

Entrevista a Miguel Jara



Manuel Amarilla, presidente de Eupharlaw e IberCiSalud con Miguel Jara

1- Usted escribe en su blog www.migueljara.com sobre temas de salud y medio ambiente ¿Cree que la gente hoy en día está más comprometida?

Sin duda Internet ha significado una revolución en cuanto a la capacidad de obtener mucha y buena información de manera cómoda e incluso gratuita. Estamos mejor informados que nunca en estos ámbitos y ello facilita el compromiso. Pero también existe lo que en comunicación se denomina ruido. A veces, la sobreinformación provoca el efecto contrario, desinformación. Hay que distinguir entre las buenas informaciones y las meramente interesadas o comerciales. También

observo fenómenos como la excesiva e injustificada confianza del ciudadano en muchos tratamientos y tecnologías sanitarias o el desconocimiento de la enorme influencia del medioambiente de nuestra salud.

2- ¿Por qué se ha inclinado hacia ésta rama del periodismo? ¿qué fue lo que le atrajo a escribir sobre temas de salud?

Siempre he trabajado como periodista *freelance*, lo que te obliga a estar muy atento a la realidad para ofrecer historias que otros no ofrecen. En realidad, la rama del periodismo en la que me he especializado es la investigación, en el ámbito de la salud y la ecología. Un día, cuando todavía vivía en casa de mi padre, leí un reportaje de dos páginas sobre iatrogenia, los daños que provocan muchos medicamentos y las personas afectadas por ello, en una publicación crítica. Me conmovió, tenía una vaga idea sobre ello. Pensé: "Esto apenas se cuenta en los medios de comunicación", así que me puse a tirar del hilo y descubrí un mundo nuevo para mí y para la ciudadanía con muchos intereses en juego. Publiqué un reportaje en The Ecologist, luego mi primer libro, surgieron conferencias, el blog, etc y así hasta hoy.

3- ¿Cuál es su opinión sobre las nuevas tecnologías de la información aplicadas a la comunicación? ¿Cree que todo este cambio es positivo o le encuentra alguna pega?

Es un mundo fascinante lleno de posibilidades. Con ellas la información se ha democratizado, podemos conocer más personas afines y con mayor facilidad y ser más influyentes sin tener que pagar peajes por el derecho a la información de los ciudadanos y por la libertad de expresión, pero por contra el profesional de la información se ha devaluado al ser esta gratis. Estamos en medio de un tsunami de cambios en el mundo del periodismo y la comunicación. Hay muros que están cayendo y puertas que están abriéndose. Ahora no sabemos cuando ni cómo se estabilizará esto, lo que es seguro es que quien no esté atento y dispuesto a innovar cada día sucumbirá. No podemos seguir con esquemas que ya son el pasado y ello ofrece nuevas oportunidades. El objetivo es aprovechar todas las posibilidades que nos ofrecen estas nuevas tecnologías para continuar elaborando y difundiendo contenidos de calidad y conseguir una armonía entre ello y los ingresos económicos.

4- ¿En el tiempo que lleva trabajando en el ámbito sanitario, ¿ha conocido algún personaje que le haya despertado admiración por la manera de comprometerse con su trabajo?

He conocido muchas personas comprometidas, afectados por el propio sistema sanitario, en general, médicos, enfermeras, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios, activistas en sindicatos u ong´s, empresarios, abogados y otros profesionales del mundo legal, periodistas y escritores, blogueros. Me resultaría difícil dar nombres porque son muchas personas y discriminaría a quienes se me olvidaran.

En cada parcela de la realidad hay "francotiradores" que trabajan con una conciencia social, que intentan anteponer las necesidades sociales a las suyas; son los imprescindibles pues son el motor de la sociedad. Por desgracia, observo que por definición son pocos en cada ámbito (y eso condiciona la sociedad en la que vivimos) pero por suerte, por el enfoque de mi trabajo, suman muchos, lo que no deja de ser deformación profesional ;)

5.- ¿Piensa que el periodismo en general y en salud en particular debería mejorar y comprometerse más en su evolución con la realidad de salud de los ciudadanos y sus demandas?

Nota que el periodismo en general y el de salud en particular está lastrado por los intereses económicos y políticos. Sin duda, debería cambiar, existen muchas situaciones escandalosas, mucha corrupción e irregularidades, daños a las personas provocados por las intervenciones sanitarias y el periodismo está para tomar partido por la ciudadanía.

6- Desde su perspectiva cómo ve la situación de la información terapéutica. ¿Es ya una realidad? La industria farmacéutica y los demás actores responden legalmente cuando cometen algún error intencionado que causa graves daños a la salud?

La información sobre terapias, medicamentos y tecnología sanitaria ha evolucionado mucho en nuestro país pero queda un larguísimo camino que recorrer. La investigación en su mayor parte está en manos privadas y controlan la información que suministran a autoridades, profesionales y ciudadanía. Los distintos órganos reguladores están mediatizados por esos intereses económicos. Existen muchos conflictos de interés en el ámbito científico. Hecho de menos más investigación pública e independiente, unas autoridades más comprometidas con las personas y libres de conflictos de interés, una mayor regulación de las actividades de las industrias y de la información sobre sus productos, especialmente cuando puedan comportar daños.

Es un sector que mueve muchísimo dinero y eso lo ha descompensado en favor de las distintas industrias y en detrimento de la ciudadanía. En nuestro país los errores intencionados o no quedan en su mayor parte impunes y esto tiene que cambiar.

7- Este último año ha decidido embarcarse en un nuevo proyecto laboral junto al abogado Francisco Almodóvar al crear el [Bufete Almodóvar & Jara. Comunicación y Derechos en Salud](#), ¿qué destacaría de este nuevo emprendimiento?

Las ganas de que, como explicaba en mi anterior frase, las cosas cambien en favor de las personas. Llevo más de once años investigando y difundiendo los temas que hemos tratado en esta entrevista y pensamos que la creación de nuestro despacho es complementaria con ello. Se trata de abrir una nueva vía, la jurídica, que unimos a la comunicativa. El bufete es una **Consultoría profesional** que aúna los servicios de **asistencia legal** en temas sanitarios y de salud ambiental con los propios de un gabinete de **Comunicación, Prensa y Relaciones Públicas**. Se logra así una mayor eficacia e impacto social de [los temas en los que trabajamos](#). La idea ha sido muy bien acogida en el sector y las personas que nos encargan trabajos están contentas y con ganas de hacer más cosas.

8- ¿Qué significa para usted la concesión del XI Premio Eupharlaw-Ibercisa a la personalidad del año 2011 en el sector farmacéutico?

Cuando me enteré [comenté en mi blog](#) que es el primer premio relevante que recibo en mi vida y por ello me ha hecho mucha **ilusión**. La misma que me hace que sea un premio para el periodismo, en este caso el dedicado a temas de salud & ecología. Entiendo que lo que premia Eupharlaw-Ibercisa es una manera de trabajar, un enfoque, un modo de concebir el periodismo como servicio a la ciudadanía, de búsqueda de la verdad caiga quien caiga.



Vanesa Otazú (Eupharlaw News) y Miguel Jara