



European Pharmaceutical Law Group

GALERÍA DE CRONOPIOS, FAMAS Y ESPERANZAS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO 1998-2007

[\(Ver introducción a la Galería\)](#)

Por Manuel Amarilla, presidente de Eupharlaw

Carlos Galdón

“Un rey debe ser: Valiente en la batalla, artero en los negocios y astuto en la más difícil de todas las artes, la de gobernar.”

Antonio R. Almodóvar (1941)
El Bosque de los Sueños



Entre las genialidades que nos dejó escritas el Maestro Cortázar, existen dos a través de las cuales quiero analizar básicamente a nuestro Ser de hoy. En la primera, dijo: “La prosa es como el Jazz”. Para él éste no era sólo una melodía, sino un Arcano del Tarot, una forma de sentir y vivir. La segunda, la reflejó en, *Las babas del Diablo*: “La fotografía es una alternativa para combatir la nada”. En ocasiones recurrió a ella como terapia del nihilismo.

Pido perdón anticipado por volver a molestar rápidamente al Maestro Julio, cuando dije que no lo haría en un tiempo, pero es que Galdón no es un ser cualquiera, y necesito su ayuda y amparo, para no errar en demasía.

Con Carlos Galdón, no pasa como con Wally, al que hay que encontrar. En nuestro personaje el problema o cuestión es dónde en los últimos tiempos, no ha estado o está, aunque su actuación más significativa, obviamente, ha sido en el ámbito farmacéutico.

Por si alguien no ha entendido aún, intento ver a Carlos bajo el prisma del Tarot y exponer brevemente su fotografía, tareas no precisamente fáciles. Subjetivamente, lo siento como un AS, quizás de espadas, aunque creo sinceramente que tiene algo de los restantes. Es un Ser “Complicao” de analizar y quizás de ser y estar. La primera vez que le vi, parecía “ Dios”, eso sí, del Sector en que nos encontramos.

A principios del año, 1997, ya desprendía un “Aura Amarilla”, tremenda. En aquel momento, había dos o tres “Dioses”, todavía a su alrededor, luego, quedó solo, por lo menos durante unos años, es decir, hasta que se fue en 2003.

La cosa se enreda, porque también, le noto características de Arcanos Mayores, como “El Mago”, “El Emperador”, “El Carro” y “El Diablo” y ya se sabe que esta última, es la carta de más difícil interpretación, como corresponde a su naturaleza, ya que presenta una cara distinta para cada persona.

Por tanto, dándome por vencido y aceptando la derrota en mi primer intento analítico anunciado, nos vamos rápidamente a la fotografía, a ver si tenemos más suerte y nos aclaramos un poco. En este sentido, y está mal decirlo, yo soy mejor analista, aunque ando un poco a la deriva, por qué no reconocerlo.

Don Carlos, socialmente iba para algo más que lo conseguido por él y ha sido mucho. Más de lo que la mayoría de los Seres podemos lograr, pero al paso que va, ahora, ya no es más que, Carlos, y como se descuide, se quedará en Carlitos, en especial, desde el punto de vista de la salud de los ciudadanos. Económicamente siempre saldrá beneficiado. Es un ganador.

Es un Ser verde, singular y único. Es Carlos Galdón. Auténtico Cronopio, aunque del lado oscuro. Su tremenda fuerza, no siempre la ha empleado ni la utiliza para el bien general de todos en Salud, sino para el suyo y el de algunos que van a su lado.

Según sus propias manifestaciones, ha tenido en su vida como lema esta estrofa de una canción ranchera mexicana: "Que no hay que llegar primero, sino que hay que saber llegar", aunque, "como Dios manda, sin improvisaciones, sin chapuzas".

El Presidente y Consejero-Delegado de Glaxo Wellcome hasta el año 2000, y Presidente de GSK Farma en España, después de la fusión con Smith Kline Beecham, es un Ser muy práctico y resolutivo, de acuerdo con su trayectoria personal y profesional.

Muy bien encarrilado en la Universidad de Navarra. Alumno ejemplar, "Made in IESE", fue (EMBA 84). Para los que no tengan ni idea, indicaremos, que se trata de nada más y menos que de los auténticos privilegiados en "masteritis", de nuestro país. Los antiguos alumnos de IESE, son junto con alguna otra, la cantera por excelencia de empresarios y directivos. Carlos ha sido uno de sus mejores productos de las últimas décadas.

Gran conocedor de las trayectorias, útiles y maquiavélicas para sus fines, cuidaba mucho los ambientes. Frecuentador habitual de las fiestas de fin de curso, de la Residencia de Estudiantes donde se ha codeado con todo tipo de Seres, que no vamos a especificar, aunque fáciles de saber. Sólo haré una excepción y diré: E.S.P.P.E iba y estaba en ellas. ¡Ah! se me olvidaba. Ana Botella, también.

Galdón de vez de cuando ha tenido alguna buena idea. En este sentido, creó en 1991, la Fundación de Ciencias de la Salud (FCS), con el objetivo "de ser espacio y lugar de encuentro de los distintos sectores sociales involucrados en el mundo de la Sanidad".

El problema es que puso al frente a otro Ser, tan inteligente y vanidoso como él. Donde está el Profesor Diego Gracia no crece mucho la hierba, ni siquiera la Bioética. La razón es que solo la comparte con los que le siguen, no dando cabida a los que no piensan como él. Es una pena, pero así, estos proyectos interesantes se van al garete.

El reinado de Carlos desde el punto de vista de la Empresa Farmacéutica en España, guste o no, objetivamente se sitúa desde finales de 1997 hasta principios del 2003. Aunque ya venía dando fuerte hacía años. Para bien o para mal, hay un antes y un después suyo.

Este Ser era un "Megacrack", no ha tenido quien le iguale, ni se asemeje, en ningún sentido. Había que ver esas fotografías, en su despacho con dos o tres periodistas que aparentaban preguntarle cosas de interés, aunque no sabemos para quién.

Eran rancias, pero tenían algo, porque entre otras razones figuraba en las mismas y llenaba con su presencia.

Enseguida nos transmitió una imagen también nueva de la Industria. Quería ser a toda costa el líder, junto con su empresa, y durante un tiempo pareció conseguirlo. Se movió bien durante el periodo de guerra fratricida (1998-1999), entre el Ministro Romay Beccaria y Enrique González Hervada, Presidente de Farmaindustria, quedándose fuera del campo de batalla.

Eran famosas, sus entradas y salidas de la Patronal Farmacéutica y sus amenazas sobre si se iba o quedaba. Era "TOTAL", no pasaba desapercibido ni queriéndolo, aunque no lo quería.

Pero donde este Ser lo bordó, fue con el advenimiento de la Ministra, Celia Villalobos, en la primavera tardía del año 2000. Una oportunidad como esta, no podía desaprovecharla. Galdón alabó rápidamente, a Celia, con lindezas como esta: "La titular de Sanidad es una gestora capaz y valiente y posiblemente la única persona que puede afrontar los problemas que nos ocupan y encontrar soluciones".

No necesitó mucho más para torear por libre, cómo y donde quería, para "cabreo" de Farmaindustria.

Justo es reconocerlo, sabía lo que hacía y tenía ideas, todas buenas para él, como no podía ser de otra manera, en un Ser de características tan egocéntricas. No compartía su éxito momentáneo con los compañeros de la Industria y esto, le creó problemas posteriores.

De todas formas tenía solera y conocimiento intelectual. Dejó asombrado al mundo farmacéutico, por lo menos al de nuestro país, con su tesis doctoral: "Innovación y progreso en la Industria Farmacéutica (perspectiva española y mundial)". Luego lo hizo libro, del mismo título en 2002.

En éste, se contemplaban grandes y originales ideas, aunque desde la perspectiva e interés de la Industria Farmacéutica. Pero hay que reconocerlo, fue un libro muy interesante, mientras duró su corta estela, ya que el ocaso de su autor estaba próximo, como a continuación veremos.

Gran combatiente o Adalid, contra las exportaciones paralelas de Medicamentos en la Unión Europea, tema en el que España siempre ha estado implicada y no muy afortunada.

La ingeniosa jugada de Carlos y Glaxo, respecto del sistema del doble precio, hay que reconocer que tuvo más éxito del esperado inicialmente, aunque no ha resuelto el problema. En este sentido, la modificación parcial del Artículo 100 de la Antigua Ley del Medicamento, también fue original, aunque sospechosa.

Carlos en esta época, "jugaba en casa" y hacía como el padre de Luis Miguel Dominguín, cuando toreaba su hijo en la Ventas. A la hora de la comida con los amigos, en los postres, enseñaba los trozos de las astas de los cornúpetas, serradas, que luego torearía su vástago por la tarde.

Hay que volver a recordar, como hemos mencionado ya en esta galería con algún personaje, "que en aquella época en la Dirección General de Farmacia y en el Ministerio, se hacían las cosas de aquella manera".

Carlos obstaculizó todo lo que pudo, como otros, la entrada en vigor de los medicamentos "genéricos", a pesar de sus declaraciones apoyando y comprendiendo la nueva situación.

Tuvo la claridad de mente para comprender el nuevo papel de las Comunidades Autónomas en la Sanidad, al contrario de algunos que todavía andan mareando la perdiz con el temita, aunque sin mucho éxito.

Su horizonte de pensamiento en un Ser tan joven, se eclipsó pronto. El límite, a mi juicio se resume en sus propias palabras: "Es fundamental que Farmaindustria se vuelque más en sus relaciones con colectivos profesionales como la Organización Médica Colegial, el Consejo General de Farmacéuticos o el de Enfermería". Siendo mucho, los nuevos tiempos demandan más colectivos en la participación Sanitaria y Farmacéutica.

El tema de los "Precios de Referencia" de los Medicamentos, se le atragantó y no supo estar a la altura.

Todo tiene su ocaso por grandioso que haya sido, y nuestro Ser, preocupado por sí mismo y sus cosas, como siempre, no supo o no quiso ver a una apisonadora alemana, llamada Rodrigo Bécker, que se lo merendó, igual que anteriormente había hecho con otro grande del Sector, Eduardo Rodríguez Rovira.

Siempre quedará la duda de si aquella partida de ajedrez, que jugaban Sir Richard Sykes, Presidente entonces de GSK y sus acólitos, Carlos, incluido, la perdieron intencionadamente para irse a otros lares.

De todas formas, la conclusión, es que hay que tener cuidado en ocasiones con los Seres de origen teutón, pues suelen ser muy voraces.

Desde el 1 de Julio de 2003, la historia de Carlos, nuestro querido Ser analizado, siendo interesante, deja bastante que desear para sus pretensiones. Lo peor de ser famoso, es que luego, ponen tu nombre a una marca de coñac, como por ejemplo "Napoleón", o si te dedican una estatua en un parque, ya se sabe lo que pasa con las palomas. Todo es muy efímero.

Por eso Carlos, me dice el Maestro Cortázar, "que no mezcles churras con merinas. Que si se trata de negocio en Salud, dejes la teoría y fundamentación, pues aunque útil para tal fin, no suele ser necesaria".

Y yo por ayudar al Maestro y no abusar de su pensamiento, al encontrarme ya más sereno y "confíao", te digo:

FISALUD, LA FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE LA SALUD, UTI PHARMA, LA CÁMARA DE LA PROPIEDAD DE MADRID y otras, donde ahora vives, son prácticas pero para hacer negocios, por legítimos que sean.

No es necesario que nos vendáis "motos de salud", los Ciudadanos solemos darnos cuenta, aunque tarde. Ello a pesar de que tal vez a vosotros os basta y sobra.

Por último, en este camino es mejor ocultarse, si no tu fotografía apenas servirá para recordarte. Sabes, que "pasa la vida y de ésta no queda ni la memoria". Pero no lo estropees tan pronto, o te pasará como a Napoleón, aunque recuerda que no has sido tan grande. "Pa Esto", no hace falta que lo adornes con música y pintura, a la que también eres muy aficionado.

manuel.amarilla@eupharlaw.com

Bibliografía:

<http://www.ee-iese.com/enexmba.html>
<http://www.residencia.csic.es/bol/num2/fiesta.htm>
<http://www.fcs.es/fcs/html/presentacion.html>
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/revistas/Numero1/quien.htm>
<http://www.profesional.medicinatv.com/reportajes/carlosgaldon/>
<http://www.elmundo.es/200/01/08/economia/18N0070.html>
<http://de.scientificcommons.org/1853840>

Ver otros artículos de la galería:

- | | |
|--|---|
| ▪ <u>E.S.P.P.E.</u> | ▪ <u>HONORIO BANDO</u> |
| ▪ <u>LAMELA</u> | ▪ <u>MARINA GELI</u> |
| ▪ <u>PEPE FLORES</u> | ▪ <u>JORDI FAUS</u> |
| ▪ <u>SAGRARIO</u> | ▪ <u>FRANCISCO J. FERNÁNDEZ</u> |
| ▪ <u>CARMEN PEÑA</u> | ▪ <u>JOSÉ LUIS LARRAÑAGA</u> |
| ▪ <u>JOSÉ MARÍA COLLDEFORS</u> | ▪ <u>DAVID J. GRAHAM</u> |
| ▪ <u>FERNÁNDEZ VARA</u> | ▪ <u>GIUSEPPE TOMASI</u> |
| ▪ <u>FEDERICO PLAZA</u> | ▪ <u>ANA PASTOR</u> |
| ▪ <u>EMILIO MORALEDA</u> | |