



European Pharmaceutical Law Group

## La diferencia entre publicidad e información de medicamentos. Eupharlaw en el European Pharmaceutical Law 2005

Madrid, 12 de enero de 2005

Un nuevo año comienza, y para el derecho farmacéutico va a suponer, entre otros retos, la asimilación y el trabajo con el nuevo marco normativo dictado por Europa en el año pasado. La industria farmacéutica ha de hacer frente a las nuevas normas y adaptar sus estrategias y sus procesos a esta legislación, en un escenario que ya de por sí se ha visto modificado por la ampliación de la Unión Europea con diez nuevos países, con las consecuencias que esto conlleva para la competencia de las empresas, la política de patentes, etc. La industria necesitará un proceso de redefinición en función de estas normas, ayudarle a distinguir cuáles serán esos cambios y qué estrategias pueden adoptarse es uno de los objetivos del congreso que European Pharmaceutical Law Group (Eupharlaw) patrocina, y en el que se tratará de esbozar el escenario legal para el sector farmacéutico para este nuevo año.

El sector farmacéutico es uno de los sectores más regulados. Por otra parte, la correlación entre las cuestiones legales y la salud financiera de una compañía farmacéutica es mucho más directo que en la mayoría de las industrias. Si el asesoramiento jurídico, sea interno o externo, no es actualizado y exacto puede costar a la compañía cantidades enormes de dinero y causar daño considerable a su imagen en el mercado.

Asistir a esta reunión al más alto nivel, donde se hará una revisión profunda de la situación actual y perspectivas de futuro del Derecho Farmacéutico europeo le asegurará una de las mejores posiciones posibles para abordar los desafíos legales dominantes para 2005. Como resultado de la investigación realizada por Vision in business, con el apoyo de empresas colaboradoras como European Pharmaceutical Law Group, firma especializada en Derecho Farmacéutico español y europeo, se ha elaborado un completísimo programa que aborda todas las cuestiones fundamentales para su negocio.

Eupharlaw, a través de la intervención de su Consejera Delegada, Nuria Amarilla, tratará de afrontar en European Law 2005 un tema tan complejo como actual: las estrategias sobre **información terapéutica** y su diferenciación de la publicidad sobre medicamentos. Día a día, desde hace varios meses hemos estado recibiendo noticias sobre defectos en la cadena de información terapéutica de productos comercializados por grandes compañías. Esto ha producido importantes perjuicios económicos y de imagen pública. El respeto al derecho del ciudadano a la información sobre medicamentos en las estrategias empresariales podría evitar, en parte, este tipo de consecuencias. La industria farmacéutica debe asumir, además de las imposiciones legales y comerciales, las exigencias sociales. La información es imprescindible para la implicación y corresponsabilidad del ciudadano en su tratamiento.

**La estrategia a favor de la información terapéutica puede ayudar a la empresa a recuperar la confianza de los ciudadanos.**

***Dpto. Comunicación Eupharlaw***